

## Vijfde NAP Masterclass Sustainability

“Succesvol verduurzamen  
van uw bestaande Assets!”

13 juli 2016

### WILT U WETEN HOE U SUCCESVOL KAN ZIJN MET HET PRAKTISCH TOEPASSEN VAN DUURZAAMHEID BINNEN UW BEDRIJF EN VOOR UW GEBOUW?

Kom dan naar de door SIG Sustainability ontwikkelde Masterclasses. Na vier succesvolle Masterclasses Sustainability by asset-owners uit de procesindustrie, organiseert NAP nu de vijfde Masterclass bij toeleverancier ROCKWOOL in Roermond.

NAP Special Interest Group Sustainability heeft in 2013 in de procesindustrieketen onderzocht hoe bestaande Production Assets sneller kunnen worden verduurzaamd. SIG Sustainability heeft de ervaringen van 18 bedrijven bijeengebracht. Na een inventarisatie van de barrières en drivers, die verduurzaming van de Production Assets respectievelijk kunnen vertragen of versnellen, heeft SIG Sustainability maar liefst 37 Sustainable Solutions geformuleerd, die in de praktijk hebben aangetoond dat succesvol verduurzamen helemaal niet moeilijk hoeft te zijn. Stuk voor stuk laten deze Sustainable Solutions zien hoe men kan besparen op o.a. water-, energie- en grondstoffenverbruik.

De Masterclass van een dag, geeft u een kijkje in de keuken van een Asset Owner / Toeleverancier, om hun barrières en oplossingen te bekijken en daarvan te leren voor uw eigen situatie.

**Uw trainers zijn:** Mariska van Dalen (Sr. Consultant Sustainability - Tebodin) en Toon Boonenkamp (Sr. Adviseur Energie, Water, Afval - Antea Group).

**13 JULI 2016  
VIJFDE NAP MASTERCLASS SUSTAINABILITY BIJ ROCKWOOL:  
'SOCIALE DUURZAAMHEID'**

ROCKWOOL is continu bezig met het optimaliseren en verduurzamen van haar processen en zet zich onverminderd in voor kwaliteit in de gebouwde omgeving. Dit alles binnen haar visie: Create and Protect: aanbieden van oplossingen die gebouwen beschermen tegen het milieu en het milieu tegen de impact van gebouwen.

Een grote rol is hierbij weggelegd voor het creëren van bewustwording en transparantie. Het moet een vanzelfsprekendheid worden dat duurzaamheid wordt meegenomen bij het bepalen van het functionele programma van eisen voor een gebouw. Vervolgens ga je zoeken naar de materialen die hierbij passen. Wat wil de gebruiker van dat gebouw? Wat wordt de functie van dat gebouw? Allemaal vragen die in een vroegtijdig stadium meegenomen moeten worden. Er wordt verstandig aan gedaan het ontwerp vooraf goed af te stemmen met de gebruiker zodat er een goede balans ontstaat tussen keuze van materialen en de wensen de gebruiker. Duurzaamheid gaat dan ook veel verder dan enkel energy efficiency. Duurzaamheid is het streven naar optimale kwaliteit van de gebouwde omgeving, waarbij het prettig, veilig en gezond wonen en werken is, niet alleen voor nu, ook voor later!

Hannie Stappers (Director Public Affairs ROCKWOOL Benelux) zet zich in om daadwerkelijke duurzaamheid uit te dragen. Als toeleverancier heb je een behoorlijke impact, we voelen die verantwoordelijkheid en doen daar ook iets mee. We zijn de eerste toeleverancier van steenwol oplossingen die haar LCA heeft uitgewerkt op product niveau om de keten te helpen milieuprestatie inzichtelijk te maken en tegelijkertijd onszelf scherp te houden door te blijven verbeteren in de diverse processen. Dit jaar hebben we bewust de stap gezet naar waardecreatie, wat betekenen deze inpassingen nu in onze waardeketen. Wat is de nieuwe business case?

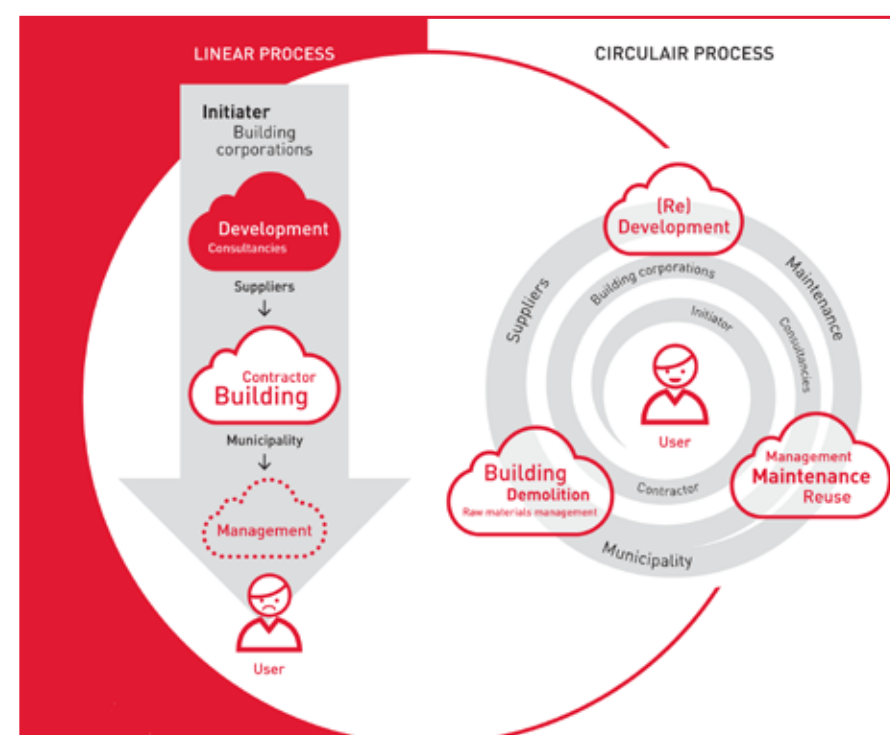
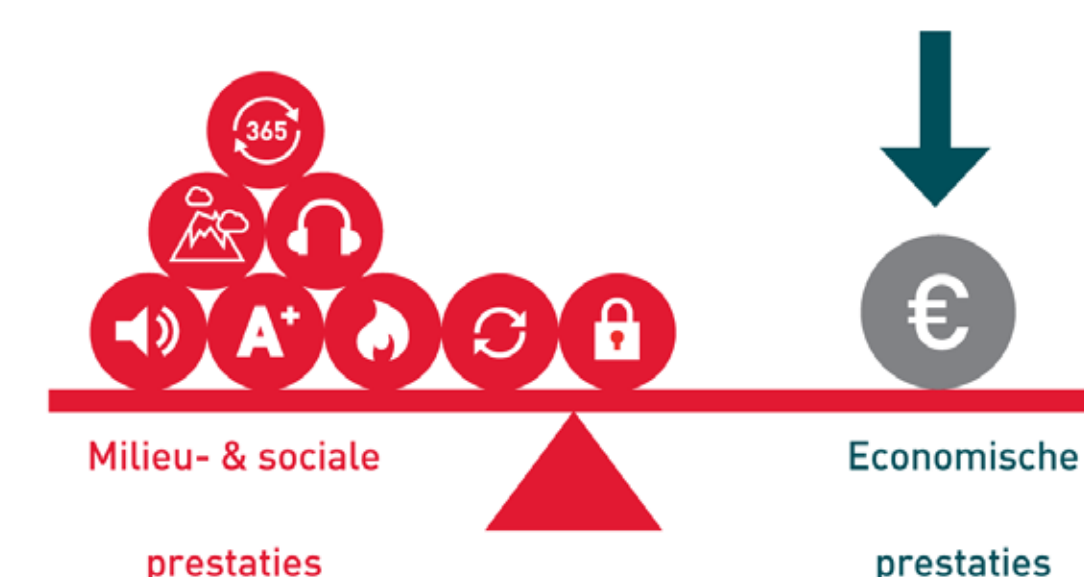
De nieuwe business case behelst een andere manier van denken. Een benadering op basis van impact, waarin de gebruiker centraal staat en de ontwikkeling, het ontwerp, de uitvoering, de gebruiksfase en zelfs de (geschatte) gebruiksduur van een gebouw of bedrijfspand integraal meetellen. Anders nadenken over total cost of ownership of zelfs 'use'? Hoe kan een materiaal keuze het verschil maken, wat is de toegevoegde waarde voor de business case? Uiteindelijk zal deze manier van denken een duurzamere business case opleveren. Dé nieuwe business case.

**Locatie:** ROCKWOOL Benelux in Roermond

#### PROGRAMMA VIJFDE MASTERCLASS SUSTAINABILITY

10.00 uur	Welkom: Introductie duurzaamheid in de (NAP) keten en voorstelronde
10.30 uur	Introductie ROCKWOOL Benelux duurzaamheidsbeleid en resultaten
11.00 uur	Sociale duurzaamheid een praktische vertaling
11.30 uur	Rondleiding (recycling fabriek)
12.30 uur	Lunch
13.30 uur	Workshop: het nieuwe bestek en rol per ketenpartner voor circulaire productie gebouwen
15.00 uur	Terugkoppeling resultaten en vervolg acties benoemen
16.00 uur	Afsluiting

#### Business-case voor een robuuste gebouwde omgeving



#### DOELGROEP

Deze Masterclass is uitermate geschikt voor bouwkundigen, engineers, energiedeskundigen, consultants, duurzaamheids- programmamanagers, projectmanagers, opdrachtgevers en andere belangstellenden. Iedereen die betrokken is bij het duurzamer maken van gebouwen en die ideeën wil opdoen en ervaringen wil delen met 'lotgenoten' zijn welkom. Door deze interactie wordt het mogelijk om nog sneller en steviger de verduurzaming in de (bouw)keten en eigen organisatie in te zetten. ROCKWOOL zal hiervoor de kick-off geven aan de hand van een aansprekende praktijkcase laat ROCKWOOL zien hoe ze dit hebben opgepakt. Bovendien gaan de deelnemers 's middags zelf aan de slag om de eerste focuspunten voor hun eigen organisatie scherp te krijgen. Met behulp van een brainstorm matrix gaan zij zelf na wat de belemmeringen zijn binnen hun organisatie en wat de mogelijke oplossingen zijn.

#### HANNIE STAPPERS - ROCKWOOL:



**Hannie Stappers** werkt ruim 4 jaar als Director Public Affairs binnen ROCKWOOL Benelux, hiervoor was zij o.a. werkzaam als adviseur Markt en Overheid bij branche organisatie Bouwend Nederland en werkte zij bij Aanbestedingszaken van ProRail. Met haar ervaringen vanuit opdrachtgever, opdrachtnemer, overheid en nu toeleverende industrie én haar rol in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, maakt zij zich sterk om verbeter- en inzichtprocessen op gang brengen die bijdragen aan een gezondere balans tussen people, planet en profit. Het is haar ambitie om ROCKWOOL's duurzame koploper positie in te zetten om de keten te verduurzamen.

#### UW TRAINERS:



**Mariska van Dalen (Senior Consultant Tebodin)**, van huis uit bedrijfseconoom met als specialiteit Mileukunde. Een generalist, "die ervan houdt", zoals ze zelf zegt "om zaken zo integraal mogelijk te benaderen". Van Dalen werkt sinds 2000 als duurzaamheidsexpert bij Tebodin. Een advies- en ingenieursbureau, ooit gestart als steun voor de Nederlandse industrie bij de wederopbouw in 1945, en nu uitgegroeid tot een internationaal toonaangevend bureau. Voor industriële klanten heeft ze talrijke projecten geleid op het gebied van ketenanalyses (LCA), compliance management QHSE en het herontwerp van producten en processen.

Ze heeft een duurzame Value Engineering tool ontwikkeld voor Tebodin. Met deze tool kan Tebodin samen met haar klanten de fabrieken van de toekomst visualiseren en potenties van het project om daaraan bij te dragen concreet maken. Denk aan energie, water en grondstoffen. Zij is er van overtuigd dat we veel kunnen leren van natuurlijke systemen om onze industriële processen slimmer te ontwerpen. In workshops maakt ze duurzaamheid ambities concreet en tastbaar voor projectteams.



**Toon Boonenkamp (Senior Adviseur Energie, Water en Afval – Antea Group het voormalige Ingenieursbureau Oranjewoud)**. Met zijn kennis op het gebied van deze drie technische pijlers van duurzaamheid ondersteunt hij industriële klanten. Variërend van klanten in de voeding- en genotindustrie tot petrochemie en staalindustrie. Duurzaamheid maakt hij voor deze bedrijven zo snel mogelijk concreet. Daarbij helpt het dat energie, water en afval onderwerpen zijn die grijpbaar gemaakt kunnen worden in volumes, in risico's en €. Op basis van energie besparingsonderzoeken, (afval)water studies en keten-analyses wordt gezamenlijk met de klant de passende maatregelen benoemd en geïmplementeerd. Kennis uitwisseling is op dat punt essentieel. De wijze waarop NAP dit mogelijk maakt past hier perfect bij.

#### KOSTEN & INSCHRIJVING

De kosten voor deze Masterclass bedragen € 275 euro exclusief BTW per NAP-deelnemer per sessie inclusief lunch. Voor niet NAP-deelnemers € 325 exclusief BTW per deelnemer per sessie inclusief lunch.

**Meer info en inschrijven:** Bureau NAP, info@napnetwerk.nl, telefoonnummer 033-2473460. Inschrijven voor 4 juli 2016.

#### STICHTING NAP

NAP, opgericht in 1960, is het Nederlandse netwerk voor de totale waardeketen in de procesindustrie van bedrijven, instellingen en instituten met activiteiten op het gebied van het realiseren, opereren, beheren en optimaliseren van installaties voor de procesindustrie.

#### Doel

NAP wil de bedrijfsvoering, de duurzame ontwikkeling en de maatschappelijke positie van de procesindustrie in het algemeen en van de NAP-bedrijven in het bijzonder bevorderen.

#### Strategie

Onderhouden en uitbreiden van een kennisintensief netwerk. Kennis over de realisatie, operatie en beheer van installaties in de procesindustrie uitwisselen en ontwikkelen.

\* De volledige eindrapportage van SIG Sustainability is te vinden op de NAP website [www.napnetwerk.nl/sig-sustainability](http://www.napnetwerk.nl/sig-sustainability). Met een eenvoudige zoekfunctie kunt u snel naar uw gewenste categorie Sustainable Solutions. Ook kunt u het volledige rapport "Process Industry and Sustainability: Making your existing assets more sustainable" downloaden.